

1. 기관 현황

(단위 : 백만원)

설립근거	□ 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가) □ 영천시 첨단산업 진흥을 위한 재단법인 설립 및 지원에 관한 조례					설립년도	2008년		
연혁	□ 2007. 07 : 사업선정(지역혁신산업기반구축사업 산업통상자원부) □ 2008. 06 : 재단법인 경북자동차임베디드연구원 설립 및 창립이사회 개최 □ 2012. 03 : 센터 준공 및 연구원 이전(영천시 녹전동) □ 2014. 04 : 한국인정기구 KOLAS 국제공인시험기관 인정 획득 □ 2015. 01 : 현대기아자동차 사외 EMC 시험소 승인 □ 2017. 12 : 차량융합부품시스템 기술센터 준공 □ 2018. 07 : 창립 10주년 기념식 □ 2019. 12 : 경상북도 지역산업육성사업 최우수상 수상 □ 2020. 08 : 연구원 명칭변경 : 경북자동차임베디드연구원 □ 2021. 08 : 중소벤처 스마트혁신지구 조성사업 선정								
주요기능	□ 자동차·기계·전자부품 및 소재기업들의 기술혁신 지원								
조직현황	CEO	송종호(2019.11.01.~)					지자체 지분율	100%	
	조직	1센터, 3실, 2부, 10팀							
지자체 지원금 (백만원)	수입액(a)				지자체 지원금(b)				비율 (b/a, %)
	계	2019	2020	2021	계	2019	2020	2021	
	15,437	4,140	5,545	5,752	1,200	300	350	550	
재무현황 (‘21년 결산)	자산			자본			부채		
	5,194,153,932			2,999,599,918			2,194,554,014		
경영성과 (‘21년 결산)	영업이익			영업외이익			당기순이익		
	304,540,251			8,421,259			307,142,722		

2. 평가 결과 : 가 등급(90.08점)

평가영역	평가부문	평가지표	배점	평가 점수
지속가능 경영	리더십	경영층의 리더십	6.00	5.24
		코로나19 대응노력	가점	3.00
	전략	전략경영	6.00	4.95
	경영시스템	조직인사관리	8.00	6.78
		재무관리	10.00	8.50
	지속가능경영 소계		30.00	28.47
경영성과	주요사업	사업성과 적절성	10.00	8.82
	경영효율성과	유형별 경영성과 지표	25.00	22.86
	고객만족성과	고객만족도	5.00	4.75
	경영성과 소계		40.00	36.43
사회적 가치	일자리확대	일자리 창출 및 일가정 양립을 위한 노력	10.00	8.75
	사회적 책임	소통 및 참여	5.00	4.14
		윤리경영	2.00	1.60
		인권경영	2.00	1.75
		재난·안전관리	4.00	3.40
		안전사고 건수	1.00	1.00
		지역상생발전	6.00	4.54
	사회적가치 소계		30.00	25.18
	합계			100점
등급				가 등급

□ 평가 결과 총평

- 2022년 경영실적 평가결과 코로나19 상황임에도 불구하고 기관의 고유한 전문성을 가지고 목적사업을 체계적으로 추진하여 전반적으로 우수한 결과를 달성함
- 해당기관의 전문성과 혁신성을 보여주었으며, 유관기관과 상호협력하고 지역산업 및 업계의 발전을 도모하기 위해 다양한 활동을 진행
- 다만, 내부에서의 핵심가치를 공유하고 동기를 부여하기 위한 제도적 차원의 내부소통창고 등은 다소 부족하여 제도마련 시급
- 중장기 인력운용을 종합적으로 계획하고 재정립하여 개선하는 노력을 보였으나 업무프로세스 개선 및 내부조직 진단 부분에 있어서는 다소 아쉬운 성과로 향후 보완이 필요함

평가영역	내용*	2021년 결과	2022년 결과	비고
총괄	□ 기관의 고유한 전문성을 통해 우수한 결과 달성	가 등급	가 등급	동
		90.59점	90.08점	감
리더십 /전략	□ 기업의 핵심가치를 공유하고 직원의 동기부여를 위한 제도적인 내부소통창고 부족	14.89점	13.19점	감
경영 시스템	□ 중장기 인력운영계획을 통한 합리적인 인사 제도 개선 추진	14.42점	15.28점	증
주요사업	□ 신규사업추진과 고유사업별 실적을 체계적으로 점검 및 관리하기 위한 환류체계 부족	9.00점	8.82점	감
경영효율성과	□ 일부항목 제외 모든 항목에서 우수한 성적	21.71점	22.86점	증
고객만족성과	□ 고객만족도 우수한 수준으로 평가됨	4.70점	4.75점	증
일자리확대	□ 일자리 질 개선을 위해 업무의 효율성을 높이기 위해 노력함	8.16점	8.75점	증
사회적책임	□ 고객 및 지역주민을 대상으로 하는 홍보 및 양방향 소통체계 구축 필요	17.71점	16.43점	감

□ 평가영역별 평가 결과

① 리더십/전략

우수 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 성과를 이루기 위해 지자체 및 유관기관과의 적극적인 업무협약□ 지역산업 및 업계의 발전을 도모하기 위해 다양한 활동 진행
개선할 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 기업의 핵심가치 공유 및 직원의 동기부여를 위한 제도적 내부소통창구 마련

② 경영시스템

우수 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 중장기 전략하에 팀제운영으로의 전환 등 조직관리의 효율성 제고에 노력을 진행함□ 합리적인 인사제도 개선 추진
개선할 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 조직혁신을 위한 업무프로세스 개선, 내부조직진단 등 필요

③ 경영성과

우수 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 코로나19 상황임에도 불구하고 신규사업 발굴 실적 우수□ 코로나19 예방 및 확산방지를 위한 조직 구성 및 근무체계 개편을 통해 기관 내부에서부터 철저하게 노력함
개선할 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 신규사업 추진과 고유사업별 실적을 체계적으로 점검 및 관리하기 위한 환류체계 부족

④ 사회적 가치

우수 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 일자리 질 개선을 위해 기관 내부적으로 업무의 효율성을 높이고 워라벨을 강조함□ 지속적으로 일자리 질 개선을 위해 노력함
개선할 사항	<ul style="list-style-type: none">□ 기관이 시행하고 있는 개선정책들에 대한 내부직원들의 피드백 과정이 부족하며, 의견수렴 및 제도적 차원의 방안 마련 필요□ 노사상생을 위한 구체적인 목표설정과 시스템 구축 필요